विपणन/आईबीएसएम/2021-2022 17-01-2022

प्रिय महोदय / महोदया,

विषय: दिनांक २९ जनवरी,२०२२ को भारतीय मसालों केलिए जापान पर केन्द्रित ऑनलाइन अंतर्राष्ट्रीय क्रेता-विक्रेता बैठक(बीएसएम) -बाबत

स्पाइसेस बोर्ड इंडिया की ओर से अभिवादन !

स्पाइसेस बोर्ड (वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय, भारत सरकार) भारतीय मसालों के विकास और दुनिया-भर में बढ़ावा देनेवाला अग्रणी संगठन है। बोर्ड भारतीय निर्यातकों और विदेशों में आयातकों के बीच एक अंतर्राष्ट्रीय कड़ी है। बोर्ड उद्योग के हर तबके को शामिल करते हुए भारतीय मसालों की उत्कृष्टता के लिए गतिविधियों की अगुवाई करता है।

भारत विश्व में मसालों का सबसे बड़ा उत्पादक, उपभोक्ता और निर्यातक है। भारत का मसाला निर्यात, वैश्विक महामारी की स्थिति के बावजूद भी, पिछले वर्ष की तुलना में, मात्रा में, 37 प्रतिशत, रुपए के हिसाब से 16 प्रतिशत तथा डॉलर के हिसाब से 11 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज करने के अलावा, वर्ष 2020-21 के दौरान, 4178.81 दशलक्ष अमरीकी डॉलर मूल्यवाले, 17,58,985 मीटरी टन की मात्रा के साथ, मूल्य वसूली में 4.0 अरब यूएस डॉलर का लैंडमार्क स्तर तक बढ़ा । इसके अलावा, वित्तीय वर्ष 2021-22 में भारतीय मसाला उद्योग का लक्षय 4.8 बिलियन अमेरिकी डॉलर के निर्यात लक्षय को प्राप्त करना है।

भारत और जापान के बीच सांस्कृतिक और आर्थिक संबंध इतिहास में निहित हैं। जापान सामरिक और आर्थिक दोनों क्षेत्रों में भारत के सबसे भरोसेमंद भागीदारों में से एक बना हुआ है। वर्षों से देशों के बीच द्विपक्षीय व्यापार लगातार बढ़ रहा है। भारत, जापान को सालाना औसतन 8248 मीट्रिक टन मसालों का निर्यात करता है, जिसका मूल्य 324.12 करोड़ रुपये है, जो मात्रा में एक प्रतिशत और भारत के कुल मसाला निर्यात का दो प्रतिशत है।

जापान केलिए भारतीय मसालों के निर्यात को और अधिक बढ़ाने के उद्देश्य से, स्पाइसेस बोर्ड, भारतीय दूतावास, टोक्यो के सहयोग से भारतीय मसाला निर्यातकों, जापान के प्रमुख आयातकों, व्यापार संघों, वाणिज्य मंडल, प्रमुख सुपर मार्केट शृंखलाओं/विभागीय स्टोरों आदि को शामिल करते हुए दिनांक **29 जनवरी, 2022 को सुबह 11.30 बजे से 1.00** (आईएसटी) तक एक आभासी मंच के माध्यम से **जापान पर केन्द्रित भारतीय मसालों केलिए ऑनलाइन क्रेता-विक्रेता बैठक(बीएसएम)** का आयोजन कर रहा है।

सभी निर्यातकों को बीएसएम में हार्दिक रूप से आमंत्रित किया जाता है ताकि कारगर व्यावसायिक संबंध स्थापित करने की संभावनाओं की तलाश की जा सके। इच्छुक निर्यातक **22 जनवरी, 2022** को या उससे पहले नीचे प्रदान किए लिंक के ज़रिए बीएसएम में भाग लेने हेतु रजिस्टर कर सकते हैं।

https://forms.gle/ZACyGY7wvW38FnvB9

पंजीकरण के उपरांत, कार्यक्रम का लिंक इच्छुक खरीददारों के साथ साझा किया जाएगा।

(ह.)
निदेशक(विपणन)

MKT/IBSM/2021-2022 **15.01.2022**

Sir/Madam,

Sub: Online Buyer Seller Meet (IBSM) for Indian Spices with focus on Japan on 29th January 2022-reg

Greetings from Spices Board India.

Spices Board (Ministry of Commerce & Industry, Govt. of India) is the flagship organization for the development and worldwide promotion of Indian spices. The Board is an international link between the Indian exporters and the importers abroad. The Board has been spearheading activities for excellence of Indian spices involving every segment of the industry.

India is the largest producer, consumer and exporter of spices of the world and India's spice exports, with a volume of 17,58,985 tons valued Rs.30973.32 crores during 2020-21, scaled the landmark level of 4.1 billion US$ in value realization, besides recording a growth rate of 37% in volume, 16% in rupee terms and 11% in dollar terms of value over the previous year, despite the global pandemic. Further, the Indian spice industry aims at achieving an export target of 4.8 billion US$ in FY 2021-22.

The cultural and economic relation between India and Japan are rooted in history. Japan continues to be one of the most trusted partners of India in both strategic and economic spheres. The bilateral trade between the countries are steadily increasing over the years. India, on an average exports 8248 MT of spices to Japan annually, valued Rs.324.12 crores, which accounts 1% in volume and 2% in value of India's total spice exports.

With a view to further promote the export of Indian spices to Japan, Spices Board in association with Embassy of India, Tokyo, Japan is organizing an **Online Buyer Seller Meet for Indian Spices with focus on Japan from on 29th January 2022 from 11.30 pm to 1 pm (IST)** through virtual platform by including the Indian Spice exporters, leading importers in Japan, trade associations, chambers of commerce, leading super market chains /departmental stores etc.

All exporters are cordially invited for the BSM so as to explore the possibilities to establish effective business linkages. Interested exporters may register for the BSM through the link provided below on or before 22nd January 2022.

https://forms.gle/ZACyGY7wvW38FnvB9

The program link will be shared with interested buyers, after registration.

Sd/-
Director (Marketing)